

CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION

DU CLUB TOUT FAIRE

POUR LES PARTICULIERS

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation définissent les conditions d'adhésion et les modalités de fonctionnement ainsi que les avantages fidélité (ci-après « les Avantages ») du programme de fidélité « **CLUB TOUT FAIRE** » (ci-après « le Programme de Fidélité ») à destination de la clientèle des particuliers (ci-après « les Adhérents »).

Le Programme de Fidélité est mis en place par la société TOUT FAIRE, Société Anonyme à conseil d'administration au capital social de 1 900 000 €, dont le siège social est situé au 6 rue de la Corvée/route de Paris - BP 205 (55105) VERDUN CEDEX, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de BAR-LE-DUC sous le numéro 377 601 869.

Le Programme de Fidélité est réservé à la clientèle des magasins participants dont la liste est disponible sur le site internet toutfaire.club .

L'adhésion au Programme de Fidélité emporte l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales d'Utilisation au moment de l'adhésion. Celles-ci seront disponibles à tout moment :

- dans les magasins partenaire du Programme de Fidélité dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club
- sur l'espace personnel de l'Adhérent sur le site ou l'application CLUB TOUT FAIRE (ci-après « l'Espace Personnel »).

ARTICLE 1. ADHESION AU PROGRAMME DE FIDELITE

L'adhésion au Programme de Fidélité est réservée aux personnes physiques majeures résidentes françaises disposant de la capacité juridique et cliente de l'un des magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club. Les professionnels éligibles au programme « CLUB PRO TOUT FAIRE » ne peuvent adhérer au présent Programme de Fidélité.

L'adhésion au Programme de Fidélité est gratuite à l'exception des coûts de connexion à internet nécessaires à l'utilisation du site internet ou de l'application qui restent à la charge exclusive de l'Adhérent.

Le Programme est personnel et nominatif. Toutefois, les membres d'un même foyer (conjoint, enfants...) peuvent utiliser le Programme de fidélité si l'Adhérent les mentionne dans le processus

d'adhésion. Il restera seul responsable de l'utilisation du Programme de Fidélité. L'Adhérent pourra retirer à tout moment les membres du foyer du Programme de Fidélité depuis son Espace Personnel.

Une même personne ne peut ouvrir qu'un seul compte au Programme de Fidélité. Celui-ci ne peut être cédé ou transféré, ni utilisé à d'autres fins que celles mentionnées aux présentes Conditions Générales d'Utilisation.

L'adhésion au Programme de Fidélité peut se réaliser :

- Dans l'un des magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club,

Lors de l'adhésion, le client communique :

- Son identité (nom, prénom et civilité), *
- Son adresse e-mail, *
- Son numéro de téléphone portable, *
- Son adresse postale complète,
- Sa date de naissance,
- Son profil (bricoleur débuté/confirmé/expert),
- Ses chantiers (travaux intérieurs/extérieurs/gros œuvre),
- La nature de son logement (appartement/maison).

Les renseignements suivis d'un astérisque sont obligatoirement fournis.

Les informations, à l'exception de la date de naissance, sont modifiables à tout moment depuis l'Espace Personnel.

Dans le cadre d'une adhésion en magasin, seul le numéro de téléphone portable du client ou son adresse mail sont collectés. Le client reçoit ensuite par un SMS ou un e-mail grâce aux coordonnées qu'il a communiquées. Cet e-mail ou ce SMS contient un lien permettant de finaliser son inscription en fournissant les données manquantes et en acceptant les présentes Conditions Générales d'Utilisation.

Une fois l'adhésion finalisée, l'Adhérent aura accès à son Espace Personnel depuis le site internet ou l'application CLUB TOUT FAIRE et disposera d'une carte de fidélité digitale.

ARTICLE 2. FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE FIDELITE

1) Le cumul des points fidélité

Le Programme de Fidélité permet à l'Adhérent de cumuler des points fidélité à chacun de ses achats dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club à raison **d'un point par euro TTC d'achat** (le prix d'achat étant arrondi à l'euro inférieur).

Les montants relatifs aux achats suivants sont toutefois exclus de l'attribution de points fidélité :

- Les achats de services,
- Les achats de combustibles,
- Les achats de produits en promotions,
- Les achats avec des prix spéciaux (négociés),
- Le montant lié à la livraison,
- Le montant lié à la consigne,

- Le montant lié aux palettes.

Les points fidélité sont cumulés en présentant la carte de fidélité digitale lors du passage en caisse auprès d'un des magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club.

Les points fidélité ne sont crédités sur le compte de l'Adhérent qu'après la perception de la totalité du règlement de son achat.

En cas de retour et de remboursement des achats de l'Adhérent en conformité avec les conditions générales de vente du magasin vendeur et ayant donné lieu à l'attribution de points fidélité, ces derniers seront retirés de son compte dès le retour du produit.

Outre les points fidélité cumulés lors de ses achats, l'Adhérent reçoit :

- Un Coupon de Bienvenue de 5 € TTC valable 1 mois dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club à compter de son adhésion au Programme de Fidélité,
- Un Coupon Anniversaire de 5 € TTC valable 1 mois dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club à compter de la date d'anniversaire de l'Adhérent (uniquement si l'Adhérent a fourni sa date de naissance),
- Un Coupon Parrainage de 5 € TTC valable 1 mois dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club à compter de la date du premier achat de la personne parrainée avec sa carte de fidélité.

D'autres avantages pourront également être consentis ponctuellement aux Adhérents. Ces avantages pourront être soumis à d'autres conditions qui seront communiquées lors de leur mise en place.

2) L'utilisation des points fidélité

Dès que l'Adhérent cumule 1 000 points, il bénéficie d'un Coupon Récompense de 10 € TTC valable 1 mois dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club.

L'ensemble des coupons liés au Programme de Fidélité (Coupon de Bienvenue, Coupon Anniversaire, Coupon Parrainage et Coupon Récompense) constituent des bons d'achats à faire valoir pendant leur durée de validité et dans la limite de leur montant sur les produits proposés à la vente dans les magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club.

L'utilisation des coupons ne sera toutefois pas possible pour :

- Les achats de services,
- Les achats de combustibles,
- Les achats de produits en promotions,
- Les achats avec des prix spéciaux (négociés),
- Le montant lié à la livraison,
- Le montant lié à la consigne,
- Le montant lié aux palettes.

L'Adhérent peut cumuler plusieurs coupons pour le règlement d'un même achat à la condition que chacun d'eux soit en cours de validité.

Chaque coupon doit être utilisé en une seule fois et ne peut être fractionné pour le règlement de plusieurs achats à des dates différentes. Les coupons ne peuvent être convertis en tout ou partie en numéraire ou échangés contre leur valeur en espèces. Ainsi, en cas d'utilisation d'un coupon pour

régler un achat dont le montant TTC est inférieur à celui du coupon, la différence de valeur entre le coupon et l'achat est perdue.

Les coupons qui ne sont pas utilisés pendant leur durée de validité sont perdus.

En cas de retour de produits acquis grâce à un ou plusieurs coupons en conformité avec les conditions générales de vente du magasin vendeur, il pourra être procédé à l'échange des produits. Il ne pourra être procédé au remboursement que sous la forme d'un avoir et sous réserve des conditions générales de vente du magasin vendeur.

3) La remise à zéro des points fidélité

En cas de non-utilisation du Programme de Fidélité par l'Adhérent pendant une durée de 12 mois consécutifs, l'ensemble des points fidélité du compte de l'Adhérent seront immédiatement perdus (ci-après la Remise à zéro).

L'Adhérent sera alerté par (mail/SMS) un mois avant la date de Remise à zéro de ses points fidélité telle que définie ci-dessus.

L'adhérent pourra également à tout moment se consulter son solde de points fidélité en se connectant à son Espace Personnel depuis le site internet ou l'application CLUB TOUT FAIRE.

ARTICLE 3. DUREE ET RESILIATION

L'Adhésion au Programme de Fidélité est souscrite pour une durée indéterminée.

En conséquence, l'Adhérent peut se retirer du Programme de Fidélité à tout moment :

- Depuis son Espace Personnel accessible depuis le site internet ou l'application CLUB TOUT FAIRE,
- En sollicitant un collaborateur d'un des magasins participants dont la liste figure sur le site internet toutfaire.club.

La résiliation de l'adhésion entraîne la perte (sans compensation ni indemnisation d'aucune sorte) des points fidélité cumulés, des coupons non utilisés et de manière générale de tous les avantages dont bénéficiait l'Adhérent en cette qualité.

La radiation de l'Adhérent du Programme de Fidélité entraînant la perte de tous les avantages associés à ce programme (points cumulés, coupons émis...) sans compensation ni indemnisation d'aucune sorte est encourue par tout Adhérent qui :

- Viole les présentes Conditions Générales d'Utilisation ou,
- Fait une utilisation abusive ou frauduleuse de Programme de Fidélité ou des avantages auxquels il donne accès ou,
- Agit en visant à perturber le Programme de Fidélité,
- Transmet des informations erronées pour bénéficier d'avantages,
- Effectue un achat en utilisant des moyens de paiement volés, détournés ou sans provision,
- Adopte un comportement préjudiciable aux intérêts de l'enseigne TOUT FAIRE
- N'accepte pas la nouvelle version en vigueur des Conditions Générales d'Utilisation du Programme de Fidélité.

ARTICLE 4. MODIFICATION OU SUPPRESSION DU PROGRAMME DE FIDELITE

TOUT FAIRE se réserve la possibilité de modifier, suspendre ou supprimer à tout moment le Programme de Fidélité et les présentes Conditions Générales d'Utilisation.

TOUT FAIRE informera les Adhérents au moins 1 mois avant l'entrée en application des modifications en défaveur de l'Adhérent ou en cas de suspension ou de suppression du Programme de Fidélité.

La liste des magasins participants au Programme de Fidélité mentionnée sur le site internet toutfaire.club est susceptible d'évoluer. Ainsi, un Adhérent ne peut être fondé à demander une quelconque indemnité ou compensation dans le cas où un ou plusieurs magasins venaient à ne plus participer au Programme de Fidélité.

De manière générale, toute modification, suspension ou suppression du Programme de Fidélité ou des présentes ne donne droit à aucune indemnité ou compensation au profit des Adhérents.

ARTICLE 5. RESPONSABILITE

TOUT FAIRE met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour assurer le bon fonctionnement du Programme de Fidélité.

Toutefois, la responsabilité de TOUT FAIRE ou des magasins participants au Programme de Fidélité ne pourra être recherchée :

- En cas d'indisponibilité du Programme de Fidélité liée à un cas de force majeure tel que défini par le droit français ou liée au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers,
- En cas d'interruption momentanée pour des raisons techniques ou de maintenance,
- En cas d'utilisation frauduleuse par un tiers des avantages accordés par l'adhésion au Programme de Fidélité,

Chaque Adhérent s'engage à utiliser le Programme de Fidélité conformément aux présentes Conditions Générales d'Utilisation et en demeure le seul responsable. L'Adhérent qui constate ou qui suspecte une utilisation frauduleuse de sa carte de fidélité digitale doit en informer immédiatement un magasin participant au Programme de Fidélité.

ARTICLE 6. DROIT APPLICABLE ET JURIDICTIONS COMPETENTES

Les présentes Conditions Générales d'Utilisation sont soumises au droit français.

En cas de litige, une solution amiable sera au préalable recherchée (d'abord auprès des magasins participants, puis auprès de la société TOUT FAIRE).

Tout litige relatif à l'exécution des présentes Conditions Générales d'Utilisation est soumis à la compétence exclusive des juridictions françaises.

ARTICLE 7. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Dans le cadre de l'inscription et de l'utilisation du Programme de Fidélité, des données personnelles concernant l'Adhérent peuvent être collectées et faire l'objet d'un traitement par la société TOUT FAIRE.

Une donnée à caractère personnel désigne toute information concernant une personne physique identifiée ou identifiable (personne concernée) ; est réputée identifiable une personne qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un nom, un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments spécifiques, propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale.

1) Responsable du traitement

La société TOUT FAIRE anime le Programme de Fidélité pour le compte des magasins participants. Elle détermine les finalités et les moyens de traitement des données personnelles de l'Adhérent. Elle a donc la qualité de responsable de traitement au titre du Programme de Fidélité.

2) Données collectées

Les données susceptibles d'être collectées dans le cadre de l'utilisation du Programme de Fidélité sont les suivantes :

- Son identité (nom, prénom et civilité), *
- Son adresse e-mail, *
- Son numéro de téléphone portable, *
- Son adresse postale complète,
- Sa date de naissance,
- Son profil (bricoleur débuté/confirmé/expert),
- Ses chantiers (travaux intérieurs/extérieurs/gros œuvre),
- La nature de son logement (appartement/maison).

Les données suivies d'un astérisque sont nécessaires pour bénéficier du Programme de Fidélité. La date de naissance est nécessaire pour bénéficier du Coupon Anniversaire.

Les autres données sont renseignées volontairement par l'Adhérent pour bénéficier d'offres commerciales ciblées.

3) L'utilisation du Programme de Fidélité rend également nécessaire la collecte de l'historique des transactions réalisées avec la carte de fidélité digitale (les achats ayant permis de collecter les points fidélité et les achats réalisés avec les coupons ou autres avantages procurés par le Programme de Fidélité). Base légale

La base légale du traitement des données à caractère obligatoire pour l'utilisation du Programme de Fidélité est le contrat d'adhésion au Programme de Fidélité.

La base légale du traitement des données à caractère facultatif est l'intérêt légitime pour TOUT FAIRE de promotion des produits de ses magasins auprès de l'Adhérent.

La base légale des données permettant de contacter l'Adhérent (adresse e-mail, adresse postale et numéro de téléphone portable) est le consentement lorsqu'elles sont utilisées à des fins de prospection commerciale.

4) Finalité du traitement

Les finalités du traitement des données personnelles varient selon la nature des données collectées.

Ainsi, les données à caractère obligatoire pour l'utilisation du Programme de Fidélité sont traitées dans le but de :

- Donner accès et permettre d'utilisation du Programme de Fidélité par l'Adhérent,
- Mettre en œuvre une assistance de l'Adhérent,
- Gérer les éventuels litiges avec l'Adhérent,

Les données facultatives sont traitées dans le but de mieux connaître l'Adhérent et sa situation afin de lui proposer des produits et services adaptés à ses besoins.

Les données permettant de contacter l'Adhérent (adresse e-mail, adresse postale et numéro de téléphone portable) sont traitées dans un but de prospection commerciale auprès de l'Adhérent, sous réserve qu'il l'ait expressément accepté.

5) Durée de conservation des données

Les données sont conservées pendant toute la durée de l'adhésion au Programme de Fidélité et pendant 5 ans à compter de la résiliation de l'adhésion (anonymisation 3 ans à compter de la résiliation de l'adhésion).

Dans la mesure raisonnablement nécessaire ou requise pour satisfaire aux obligations légales ou réglementaires, régler des litiges, empêcher les fraudes et abus ou appliquer nos modalités et conditions, certaines informations peuvent également être conservées, si nécessaire, pour une durée plus longue. Telle est notamment le cas des données relatives aux transactions réalisées avec la carte de fidélité digitale qui seront conservées pendant une période de 10 ans à compter de celle-ci, à des fins fiscales et comptables.

Pendant cette période, le site met en place les moyens organisationnels, logiciels, juridiques, techniques et physiques aptes à assurer la confidentialité et la sécurité de vos données personnelles, de manière à empêcher leur endommagement, effacement ou accès par des tiers non autorisés.

6) Destinataires des données

L'accès aux données personnelles est strictement limité aux employés et préposés de la société TOUT FAIRE et des magasins participants, habilités en raison de leurs fonctions et tenus à une obligation de confidentialité. Cependant, les données collectées pourront éventuellement être communiquées à des sous-traitants chargés contractuellement de l'exécution des tâches nécessaires au bon fonctionnement du Programme de Fidélité et de ses services ainsi qu'à la bonne gestion de la relation avec les Adhérents, sans autorisation préalable de ce dernier. Il est précisé que, dans le cadre de l'exécution de

leurs prestations, les sous-traitants n'ont qu'un accès limité aux données et ont une obligation contractuelle de les utiliser en conformité avec les dispositions de la législation applicable en matière de protection des données personnelles.

En dehors des cas énoncés ci-dessus, TOUT FAIRE s'engage à ne pas vendre, louer, céder ou donner accès à des tiers aux données sans votre consentement préalable, à moins d'y être contraints en raison d'un motif légitime (notamment une obligation légale, la lutte contre la fraude ou l'abus ou l'exercice des droits de la défense).

En tout état de cause, aucun destinataire des données personnelles collectées ne se situe en dehors de l'Union Européenne.

7) Droits de l'Adhérent

Conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables, en particulier la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés et du Règlement Européen n°2016/679/UE du 27 avril 2016, l'Adhérent dispose des droits suivants :

- Mettre à jour ou supprimer ses données en se connectant à son compte et en configurant ses paramètres ;
- Exercer son droit d'accès, pour connaître les données personnelles qui le concernent ;
- Demander la mise à jour ou la rectification de ses données, si celles-ci sont inexactes ;
- Demander la portabilité ou la suppression de ses données ;
- Demander la suppression de son compte ;
- Demander la limitation du traitement de ses données ;
- S'opposer, pour des raisons tenant à sa situation particulière, au traitement de ses données ;
- S'opposer ou retirer son consentement à l'utilisation, par nos services, de ses coordonnées pour l'envoi de nos promotions et sollicitations via courriers électroniques, messages SMS, appels téléphoniques et courriers postaux.

Ces différents droits sont à exercer soit en modifiant les paramètres de son compte, soit par courrier postal à l'adresse suivante : DPOSYSTEM, Bompertuis, 13120, Gardanne, soit par courriel à l'adresse suivante : dpo.toutfaire@dposystem.fr.

Pour des raisons de sécurité et éviter toute demande frauduleuse, cette demande devra être accompagnée d'un justificatif d'identité en cours de validité, être signée et indiquer l'adresse à laquelle le demandeur pourra être contacté. Le justificatif sera détruit une fois la demande traitée.

La demande sera traitée dans un délai d'un mois suivant sa réception. Ce délai d'un mois peut être prolongé de deux mois si la complexité de la demande et/ou le nombre de demandes le justifie.

Pour toute information complémentaire ou réclamation, il est possible de contacter la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (plus d'informations sur www.cnil.fr).

Il est recommandé de contacter TOUT FAIRE en priorité avant de déposer une réclamation auprès de la CNIL, car TOUT FAIRE est à l'entière disposition des Adhérents pour les aider.

L'Adhérent est informé de l'existence de la liste d'opposition au démarchage téléphonique « Bloctel », sur laquelle il est possible de s'inscrire à l'adresse suivante <https://www.bloctel.gouv.fr>.

Enfin, et depuis la loi n°2016-1321 du 7 octobre 2016, les personnes qui le souhaitent, ont la possibilité d'organiser le sort de leurs données après leur décès. Pour plus d'information sur le sujet, il est possible de consulter le site Internet de la CNIL : <https://www.cnil.fr/>.

8) Les cookies

Lors de la première navigation sur ce site internet ou l'application du Programme de Fidélité, une bannière explicative sur l'utilisation des « cookies » apparaîtra. Dès lors, en cochant la case prévue à cet effet, l'Adhérent sera réputé informé et avoir accepté l'utilisation desdits « cookies ». Le consentement donné sera valable pour une période de douze (12) mois. L'Adhérent pourra revenir sur sa décision à tout moment.

Un « Cookie » ou traceur est un fichier électronique déposé sur un terminal (ordinateur, tablette, smartphone,) et lu par exemple lors de la consultation d'un site internet, de la lecture d'un courrier électronique, de l'installation ou de l'utilisation d'un logiciel ou d'une application mobile et ce quel que soit le type de terminal utilisé. (Source : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-traceurs-que-dit-la-loi>)

Les Cookies sont utilisés, dans le cadre de la navigation sur le site internet ou l'application du Programme de Fidélité, afin de collecter certaines informations (en particulier adresse IP, informations relatives à l'ordinateur utilisé pour la navigation, au mode de connexion, au type et à la version du navigateur Internet, au système d'exploitation utilisé et autres identifiants techniques, à l'adresse URL des connexions, y compris la date et l'heure de connexion ainsi que le contenu visité).

Toutes les informations collectées ne seront utilisées que pour suivre le volume, le type et la configuration du trafic utilisant ce site internet ou l'application du Programme de Fidélité, pour en développer la conception et l'agencement et à d'autres fins administratives et de planification et plus généralement pour améliorer le service offert.

Des cookies sont présents sur le site internet ou l'application du Programme de Fidélité, leur finalité est la suivante :

- Catégorie statistiques : Collecte et communication d'informations de manière anonyme, pour comprendre comment les visiteurs interagissent avec le site ou l'application.
- Catégorie marketing : Suivi de visiteurs au travers du site ou de l'application dans le but d'afficher des publicités qui sont pertinentes et intéressantes pour l'utilisateur individuel.
- Catégorie technique : Pour l'optimisation et le bon fonctionnement du site ou de l'application

Il est précisé que les cookies de mesure d'audience collectées par le biais de Google Analytics 4 font l'objet d'un transfert aux États-Unis. Ce transfert est encadré par des clauses contractuelles types.

Leur durée de vie est de douze mois.